

SQL Server Data Mining – Einführung, Abgrenzung und ein praktischer Einstieg



Teilnahmezertifikat für:

Gerhard Grenacher

Kursinhalte:

- Allgemeiner Überblick Data Mining
 - Abgrenzung gegenüber Reporting, OLAP und Statistik
 - Wie arbeitet Data Mining
- Klassische Data Mining Fragestellungen
 - Klassifikation, Scoring, Outlier-/ Fraud-Detection, Clustering, Target Mailing, Web Mailing
 - Fallbeispiele: Regression und Outlier-Detection
- Data Mining als Prozess: Das CRISP-DM Vorgehensmodell
- Konzeptuelles Arbeiten mit verschiedenen Data Mining Algorithmen
- Microsoft Excel 2007 / 2010 und Data Mining
 - Excel als Data Mining Frontend
 - Excel Data Mining als Einstieg in die Data Mining Welt
 - Fallbeispiel: Data Mining mit Excel 2010
- Microsoft SQL Server und Data Mining
 - Data Mining Tools im Microsoft SQL Server 2008 R2
 - Integration von SQL Server Data Modellen in Geschäftsanwendungen und -prozessen
 - Implementieren von Data Mining Strukturen und Modellen
 - Trainieren, Testen, Anwenden und Bewerten von Data Mining Modellen
 - Abfragen von Data Mining Modellen mittels DMX
 - Fallbeispiel: Datenanalyse mit den SSIS
- Fallbeispiel: Durchführen eines Data Mining Projekts mit dem Microsoft SQL Server 2008 R2

Der Teilnehmer kann nun:

- Data Mining von anderen Anwendungen abgrenzen
- die wichtigsten Data Mining Aufgabenstellungen implementieren und umsetzen
- Data Mining in Geschäftsanwendungen integrieren
- ein Data Mining Projekt selbständig angehen



Artus Krohn-Grimberghe (Referent)

21.-22. November 2012

PASS Deutschland e.V.
Otto-Hahn-Str. 22
65520 Bad Camberg
Tel. 01805-727736
Fax 01805-727738
www.sqlpass.de

Vorstand:
Olaf Pietsch
Oliver Engels
Ralf Dietrich
Christoph Stotz
Tillmann Eitelberg

VR 960 / AG
Limburg a. d. Lahn
USt-IdNr.: DE814482269
Steuer-Nr.: 020 227 87053
Finanzamt Gießen