

# SQL Server Data Mining – Einführung, Abgrenzung und ein praktischer Einstieg



Teilnahmezertifikat für:

## Gerhard Grenacher

### Kursinhalte:

- Allgemeiner Überblick Data Mining
  - Abgrenzung gegenüber Reporting, OLAP und Statistik
  - Wie arbeitet Data Mining
- Klassische Data Mining Fragestellungen
  - Klassifikation, Scoring, Outlier-/ Fraud-Detection, Clustering, Target Mailing, Web Mailing
  - Fallbeispiele: Regression und Outlier-Detection
- Data Mining als Prozess: Das CRISP-DM Vorgehensmodell
- Konzeptuelles Arbeiten mit verschiedenen Data Mining Algorithmen
- Microsoft Excel 2007 / 2010 und Data Mining
  - Excel als Data Mining Frontend
  - Excel Data Mining als Einstieg in die Data Mining Welt
  - Fallbeispiel: Data Mining mit Excel 2010
- Microsoft SQL Server und Data Mining
  - Data Mining Tools im Microsoft SQL Server 2008 R2
  - Integration von SQL Server Data Modellen in Geschäftsanwendungen und -prozessen
  - Implementieren von Data Mining Strukturen und Modellen
  - Trainieren, Testen, Anwenden und Bewerten von Data Mining Modellen
  - Abfragen von Data Mining Modellen mittels DMX
  - Fallbeispiel: Datenanalyse mit den SSIS
- Fallbeispiel: Durchführen eines Data Mining Projekts mit dem Microsoft SQL Server 2008 R2

### Der Teilnehmer kann nun:

- Data Mining von anderen Anwendungen abgrenzen
- die wichtigsten Data Mining Aufgabenstellungen implementieren und umsetzen
- Data Mining in Geschäftsanwendungen integrieren
- ein Data Mining Projekt selbständig angehen

Artus Krohn-Grimberghe (Referent)

21.-22. November 2012

PASS Deutschland e.V.  
Otto-Hahn-Str. 22  
65520 Bad Camberg  
Tel. 01805-727736  
Fax 01805-727738  
www.sqlpass.de

Vorstand:  
Olaf Pietsch  
Oliver Engels  
Ralf Dietrich  
Christoph Stotz  
Tillmann Eitelberg

VR 960 / AG  
Limburg a. d. Lahn  
USt-IdNr.: DE814482269  
Steuer-Nr.: 020 227 87053  
Finanzamt Gießen